

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе «Патриот России»**  
**на лучшее освещение в средствах массовой информации**  
**темы патриотического воспитания**

**Общие положения**

Конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы патриотического воспитания (далее - Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (далее - Программа), утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2010 года № 1493.

Конкурс проводится при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать). Организатором Конкурса является Международный пресс-клуб (далее – МПК).

**Цели и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – стимулирование электронных и печатных средств массовой информации к яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с традициями и современными задачами патриотического воспитания.

Задачи Конкурса:

- повышение профессионального уровня журналистов, работающих в области патриотического воспитания;
- формирование у журналистов социально ответственной позиции, направленной на защиту интересов своей страны;
- совершенствование жанровых форм создания по созданию и распространению материалов патриотической тематики.

**Наименование номинаций**

Конкурс проводится среди печатных и электронных СМИ (телевидение, радио, интернет-проекты, газеты, журналы) по следующим номинациям:

- 1) **«Россия – великая наша держава»** - глубокое, комплексное и систематическое освещение различных аспектов патриотической тематики в одной или нескольких сериях журналистских материалов.

2) «**Это наша с тобой биография**» - творческое осмысление истории России, проблем и прогрессивных решений в политике, экономике, социальной сфере; перспектив развития страны.

3) «**Служу Отечеству**» - освещение героических побед российской армии; ратного труда современной армии, миротворческих операций, борьбы с терроризмом.

4) «**Мы – россияне!**» - материалы о выдающихся россиянах; дружбе, взаимопонимании и укреплении национального согласия и духовной общности многонационального народа Российской Федерации.

5) «**Россия молодая**» - созидательный труд молодых граждан России; молодёжные инициативы и достижения высоких результатов на производстве, в учёбе, научной деятельности, спорте, искусстве, службе в Вооружённых Силах, развитии гражданского общества.

### **Участники и условия участия в Конкурсе**

Участниками Конкурса являются зарегистрированные электронные и печатные средства массовой информации, профильные интернет-ресурсы, а также авторы (авторские коллективы), чьи материалы патриотической направленности размещены в СМИ с мая 2016 года по апрель 2017 года.

К конкурсным работам предъявляются следующие требования:

*Телевидение* – видеозаписи с материалами любого жанра по тематике Конкурса в количестве не более трех в каждой из номинаций. Хронометраж видеозаписи – не более 60 минут (формат avi или mp2).

*Радио* – аудиозаписи с материалами любого жанра по тематике Конкурса в количестве не более трех в каждой из номинаций. Хронометраж аудиозаписи – не более 60 минут (формат wav или mp3).

*Печатные СМИ:* для редакции в целом: газеты – не более 5-ти номеров, журналы – не более 3-х номеров в электронных версиях; для отдельных авторов - не более трех материалов в каждой из выбранных номинаций (word, pdf).

*Интернет-проект* – описание проекта, структура сайта, принципы наполнения сайта, посещаемость и ссылка (адрес) на сайт.

*Все материалы сопровождаются ссылкой на электронный ресурс, где они размещены.*

Количество номинаций, в которых может участвовать СМИ или отдельный автор (авторский коллектив) - не более трёх.

Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие заявленной номинации.
- Наиболее полное и яркое воплощение в материале общей темы Конкурса и отдельных номинаций.
- Профессиональное мастерство.
- Оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета.
- Аргументированность и объективность в раскрытии содержания.
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

Работы должны представляться на русском языке (материалы на национальных языках сопровождаются подстрочным переводом на русский язык).

Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде или по почте.

**Все работы вместе с заявкой-анкетой (в формате pdf и word) направляются до 1 июня 2017 года в Оргкомитет по адресам:**

**E-mail: [conkurspatriot@pr-club.com](mailto:conkurspatriot@pr-club.com)**

**Почтовый адрес: 119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8-А, офис 311. Международный пресс-клуб. В Оргкомитет Конкурса «Патриот России».**

По каждому виду СМИ в каждой номинации определяются: 1 победитель Конкурса, занявший 1 место, 1 победитель Конкурса, занявший 2 место и 1 победитель Конкурса, занявший 3 место.

Всего жюри Конкурса определяет 75 победителей, из них:

25 победителей, занявших 1 место, которые награждаются памятным знаком «Золотая медаль победителя Конкурса СМИ «Патриот России» и дипломом;

25 победителей, занявших 2 место, которые награждаются памятным знаком «Серебряная медаль лауреата Конкурса СМИ «Патриот России» и дипломом;

25 победителей, занявших 3 место, награждаются дипломом.

#### **Форма заявки на участие в Конкурсе**

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные на Конкурс заявка-анкета и конкурсные работы. Форма заявки - в приложении номер №1 к настоящему

Положению.

### **Место и время проведения мероприятий**

Торжественную церемонию награждения победителей Конкурса предполагается провести в июле 2017 года в Центральном федеральном округе.

### **Программа финальных мероприятий**

1-й день: заезд участников Конкурса.

2-й день: круглый стол по теме «Патриотизм в современных российских СМИ» с участием победителей Конкурса, ведущих журналистов Центрального федерального округа, специалистов медиаотрасли, историков, социологов, военных экспертов; руководителей Оргкомитета и членов жюри Конкурса. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса, концертная программа.

3-й день: отъезд участников Конкурса.

### **Организационно-техническое обеспечение**

Осуществляется Исполнителем государственного контракта – МПК.

Контактные телефоны Оргкомитета Конкурса: +7 (495) 695-34-22, +7 (495) 695-34-23, +7 (495) 691-64-81. Председатель оргкомитета Конкурса – Чумиков Александр Николаевич ([chumikov@pr-club.com](mailto:chumikov@pr-club.com)) Координаторы Конкурса – Тамиров Александр Суренович ([tamirov@pr-club.com](mailto:tamirov@pr-club.com)), Полодийчук Наталья Валерьевна ([polodiychuk@pr-club.com](mailto:polodiychuk@pr-club.com)) .

### **Информационное обеспечение**

Осуществляют Оргкомитет и печатные и электронные СМИ - информационные партнеры Конкурса в федеральных округах.

Информация о Конкурсе размещается на сайте МПК [www.pr-club.com](http://www.pr-club.com) и официальном сайте Роспечати [www.fapmc.ru](http://www.fapmc.ru)

Приложение №1 к Положению  
о Конкурсе «Патриот России

**Заявка – анкета участника  
Конкурса «Патриот России - 2017»  
(на бланке СМИ)**

Редакция (название газеты/журнала/альманаха/теле/радиокомпании/ интернет-сайта)

Номинация

Автор /авторы(Ф.И.О.), должность

Дата публикации, электронная ссылка

Жанр

Аннотация

Контактные данные участника Конкурса:

Почтовый адрес

Телефон

E-mail

Дополнительная информация об Участнике Конкурса (по желанию, в свободной форме)

Руководитель СМИ

Подпись

Дата

Печать