

Конкурс журналистов «МЕДИА-АС-2018», посвященный деятельности Вооруженных сил России

Актуально до 17 марта 2018 года

Организатор: Министерство обороны Российской Федерации.

К участию приглашаются авторы материалов, которые были размещены в центральных и региональных печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ, а также авторские материалы, опубликованные в социальных сетях и блогах, посвященные деятельности Вооруженных Сил.

Цель конкурса – поощрение СМИ, военных экспертов, представителей медиапрофессий, общественности и блогеров, которые освещают военную тематику.

Номинации конкурса:

«ЛУЧШИЕ КАДРЫ» – за лучший новостной репортаж

«КОМАНДНЫЙ ГОЛОС» – за лучшую радиопрограмму

«СИЛА СЛОВА» – за лучший материал в печатных СМИ

«СТИЛЬ ЖИЗНИ» – за лучший материал в периодических изданиях, рассчитанных на узкую читательскую аудиторию

«ПРОЕКТ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ» – за лучший комплексный информационно-развлекательный проект (шоу, серию программ и т.п.)

«МОЛНИЯ» – за лучшую работу в информагентстве

«ГЛАВНЫЙ КАЛИБР» – за лучшую фотоработу

«НА ОСТРИЕ АТАКИ» – за лучший материал в региональных (местных) СМИ

«ПРОРЫВ» – лучший дебют года

Прием заявок для участия в Фестивале организован по территориальному принципу. На первом этапе участники подают заявки в пресс-службу того военного округа (Северного флота), на территории которого зарегистрировано средство массовой информации. Участники Фестиваля, зарегистрированные в г. Москва, подают заявки в Департамент информации и массовых коммуникаций Минобороны России.

Сайт организаторов конкурса: <http://mil.ru/>